

2021-2027年中国早教中心 市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国早教中心市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206983.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国各品牌早教中心共设有约11000个线下教学网点，前8大早教中心的教学网点合计约2400家，CR8约22%，竞争格局较为分散。美吉姆、金宝贝、东方爱婴、新爱婴的早教中心数均在300家以上，悦宝园、运动宝贝、聪明树的早教中心数约100-200家。目前早教中心在工作日、周末均提供早教课程，课堂容量在8-14人不等，每周2-3堂课，每堂课时长45-60分钟。金宝贝、美吉姆等海外早教品牌收费在250-300元/节，国内品牌如悦宝园、东方爱婴的收费为150-200元/节，海外早教品牌收费明显较高。早教中心主要以加盟模式实现快速扩张，以悦宝园的加盟费为例，一线城市例如北京、上海为50万元，二线城市45万元，三四线城市35-38万元。

2017年美吉姆在一、二、三线城市经营满1年的门店各有46、134、66家，从2017年美吉姆在各线城市门店数量增速来看，三线城市最快，同比增长达到48.8%，二线城市门店数量同比增长34%，一线城市同比增长24.3%。伴随二三线城市收入水平和早教意识的提升，其未来的增长潜力更大。二、三线城市美吉姆加盟门店数量增长最快(早教)不同城市美吉姆门店的会员人均单价(单位：元) 中企顾问网发布的《2021-2027年中国早教中心市场深度分析与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国早教中心行业市场发展环境、早教中心整体运行态势等，接着分析了中国早教中心行业市场运行的现状，然后介绍了早教中心市场竞争格局。随后，报告对早教中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国早教中心行业发展趋势与投资预测。您若想对早教中心产业有个系统的了解或者想投资中国早教中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 早教中心行业发展概述

第一节 早教中心定义及分类

一、早教中心行业的定义

二、早教中心行业的种类

三、早教中心行业的特性

第二节 早教中心产业链分析

一、早教中心行业经济特性

二、早教中心主要细分行业

三、早教中心产业链结构分析

第三节 早教中心行业地位分析

一、早教中心行业对经济增长的影响

二、早教中心行业对人民生活的影响

三、早教中心行业关联度情况

第二章 2014-2019年中国早教中心所属行业总体发展状况

国内早教市场目前一线城市最为发达，以上海地区为例，按照大众点评的早教中心数量统计，截止到2019年11月9日上海有2892家早教中心、北京为2559家早教中心，上海、北京、深圳之外的二线城市，在早教中心的数量上相比一线城市仍有较大差距。从每万人早教中心数量来看，经济发达的一二线城市上海、北京、杭州、深圳、苏州分别为1.2、1.18、1.24、0.81、0.97家，经济中等的二线城市武汉、长沙、西安、合肥每万人早教中心数量分别为0.59、0.58、0.47、0.45家，差距较为明显。若以2018年上海地区早教市场57%的渗透率作为基数，假设各地出生率相差不大的前提下，以总人口为参考值，则经济发达的一二线城市上海、北京、杭州、深圳、苏州的早教渗透率分别为57%、56%、59%、39%、46%，经济中等的二线城市武汉、长沙、西安、合肥早教渗透率分别为28%、28%、22%、21%，伴随人均收入的提升，早教市场在二三线城市仍有巨大空间。不同城市每万人早教中心数量的分布情况

第一节 中国早教中心行业规模情况分析

一、早教中心行业单位规模情况分析

二、早教中心行业人员规模状况分析

三、早教中心行业资产规模状况分析

四、早教中心行业市场规模状况分析

第二节 中国早教中心行业产销情况分析

一、早教中心行业生产情况分析

二、早教中心行业销售情况分析

三、早教中心行业产销情况分析

第三节 中国早教中心行业财务能力分析

一、早教中心行业盈利能力分析与预测

二、早教中心行业偿债能力分析与预测

三、早教中心行业营运能力分析与预测

四、早教中心行业发展能力分析与预测

第三章 中国早教中心行业政策技术环境分析

第一节 早教中心行业政策法规环境分析

- 一、早教中心行业“十三五”规划解读
- 二、早教中心行业相关标准概述
- 三、早教中心行业税收政策分析
- 四、早教中心行业环保政策分析
- 五、早教中心行业政策走势及其影响

第二节 早教中心行业技术环境分析

- 一、国际技术发展趋势
- 二、国内技术水平现状
- 三、科技创新主攻方向

第四章 2014-2019年中国早教中心所属行业市场发展分析

第一节 中国早教中心行业市场运行分析

- 一、2014-2019年中国市场早教中心行业需求状况分析
- 二、2014-2019年中国市场早教中心行业生产状况分析
- 三、2014-2019年中国市场早教中心行业技术发展分析
- 四、2014-2019年中国市场早教中心行业产品结构分析

第二节 中国早教中心行业市场产品价格走势分析

- 一、中国早教中心业市场价格影响因素分析
- 二、2014-2019年中国早教中心行业市场价格走势分析

第三节 中国早教中心行业市场发展的主要策略

- 一、发展国内早教中心行业的相关建议与对策
- 二、中国早教中心行业的发展建议

第五章 2014-2019年中国早教中心行业市场供需状况研究分析

第一节 2014-2019年中国早教中心行业市场需求分析

- 一、2014-2019年中国早教中心行业市场需求规模分析
- 二、2014-2019年中国早教中心行业市场需求影响因素分析
- 三、2014-2019年中国早教中心行业市场需求格局分析

第二节 2014-2019年中国早教中心行业市场供给分析

- 一、2014-2019年中国早教中心行业市场供给规模分析
- 二、2014-2019年中国早教中心行业业市场供给影响因素分析
- 三、2014-2019年中国早教中心行业市场供给格局分析
- 第三节 2014-2019年中国早教中心行业市场供需平衡分析

第六章 2014-2019年早教中心行业相关行业市场运行综合分析

第一节 2014-2019年早教中心行业上游运行分析

- 一、早教中心行业上游介绍
- 二、早教中心行业上游发展状况分析
- 三、早教中心行业上游对早教中心行业影响力分析

第二节 2014-2019年早教中心行业下游运行分析

- 一、早教中心行业下游介绍
- 二、早教中心行业下游发展状况分析
- 三、早教中心行业下游对本行业影响力分析

第七章 2014-2019年中国早教中心行业竞争格局分析

第一节 早教中心行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 早教中心企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 早教中心行业竞争格局分析

- 一、早教中心行业集中度分析
- 二、早教中心行业竞争程度分析

第四节 2021-2027年早教中心行业竞争策略分析

一、2021-2027年早教中心行业竞争格局展望

二、2021-2027年早教中心行业竞争策略分析

第八章 2014-2019年中国早教中心行业重点区域运行分析

第一节 2014-2019年华东地区早教中心行业运行情况

第二节 2014-2019年华南地区早教中心行业运行情况

第三节 2014-2019年华中地区早教中心行业运行情况

第四节 2014-2019年华北地区早教中心行业运行情况

第五节 2014-2019年西北地区早教中心行业运行情况

第六节 2014-2019年西南地区早教中心行业运行情况

第七节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国早教中心行业知名品牌企业竞争力分析

第一节 红黄蓝

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 聪明树

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 美吉姆

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 金宝贝

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 东方爱婴

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 积木宝贝

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2021-2027年中国早教中心行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、早教中心行业“十三五”总体规划解读

第二节 2021-2027年中国早教中心行业市场发展趋势预测

一、2021-2027年行业需求预测

二、2021-2027年行业供给预测

三、2021-2027年中国早教中心行业市场价格走势预测

第三节 2021-2027年中国早教中心技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国早教中心行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十一章 2021-2027年中国早教中心行业投资分析（）

第一节 早教中心行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 早教中心行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险（）

第三节 早教中心行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206983.html>